





LES EMBLEMES DES ANNEES 90 ET DE LA FOLIE BOYS BAND SONT DE RETOUR...

POUR UN SPECTACLE 100% TUBES, 100 % FUN,

100% BOYS BAND !

Les Années 90 reviennent et avec elles, le courant musical le plus marquant de cette décennie :

Le phénomène Boys Band.

Frank, Chris et Allan à travers **GENERATION BOYS BAND** sont les représentants emblématiques de cette Folie !

A eux 3 ils cumulent plus de 20 Disques d'OR et de PLATINE et plus de 8 Millions de Disques vendus entre 1996 et 2000 ! Sans compter des centaines de couvertures de presse, des hordes de fans hystériques, des Bercy et des Zéniths, des produits dérivés à leur effigie...

Les Boys Bands Français ont représenté un véritable phénomène de société !

Aujourd'hui, ils revisitent le genre et nous plongent dans l'intimité d'un Boys Band en nous racontant leur propre histoire.

BOYS BAND ENCORE : TEASER <https://youtu.be/NZ3D7rpmz-s>

C'est la répétition générale du spectacle de trois anciennes icônes pour adolescentes, réunies dans l'espoir de retrouver leur gloire passée. Mais justement, vingt ans ont passé ! Et c'est dans le grenier d'une ex-fan que le boys band de quarantenaires un peu rouillé peaufine ses chorégraphies.

Au gré des tubes entêtants, des pas de danse et des objets retrouvés sur place, ils nous entraînent avec une auto-dérision désopilante dans leur univers hors-norme. Entre esprit de compétition, egos sous testostérone et concours de séduction, seront-ils à la hauteur pour représenter la quintessence des Boys Bands ?

On rit aux éclats, on chante par cœur les paroles des titres qui s'enchaînent, on danse, on revit avec émotion cette époque d'insouciance, de bonne humeur et d'hystérie collective et on se dit alors avec bonheur :

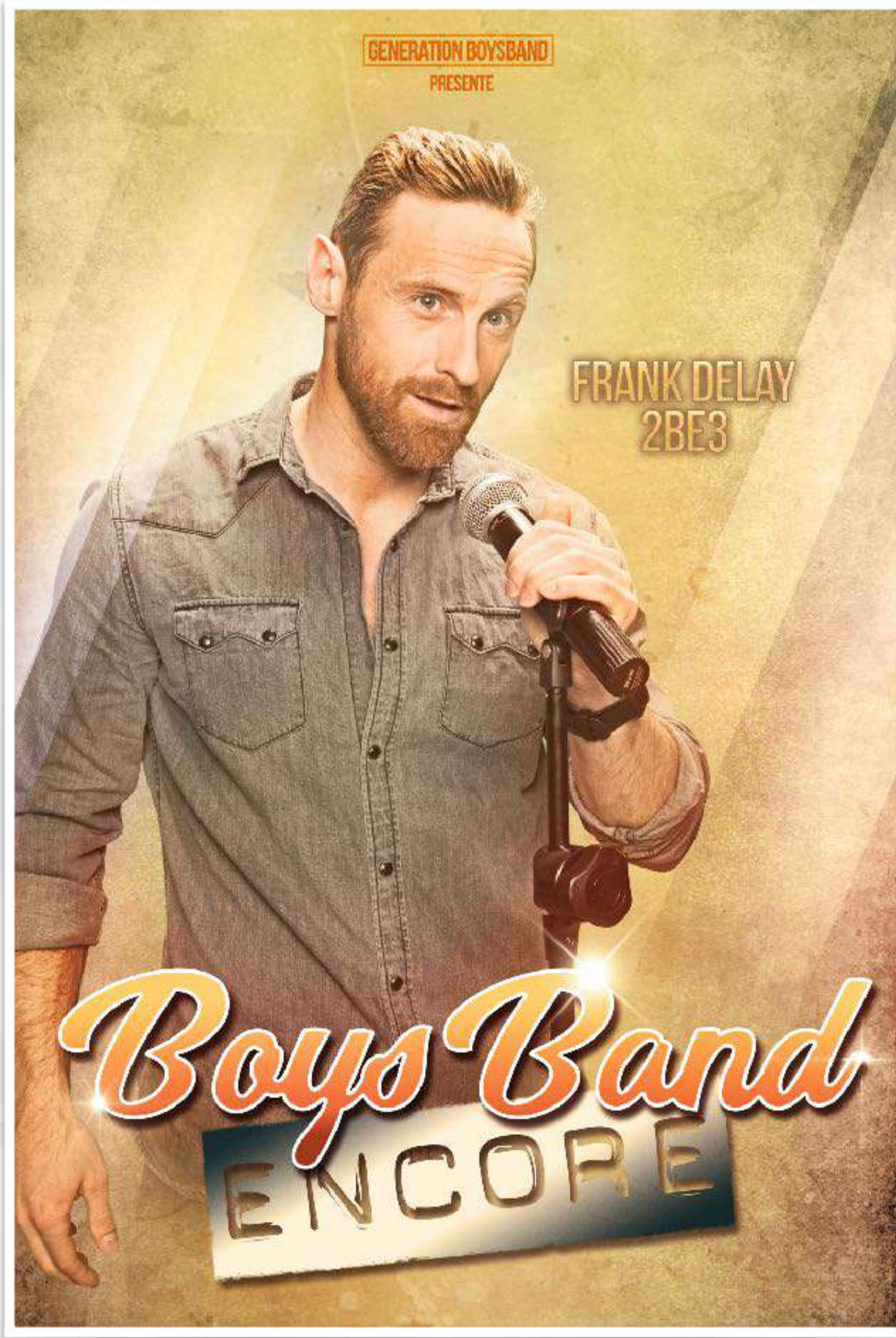
« Les **BOYS BAND ?** c'était quand même un truc de dingue ! **ENCORE !** »

ANNEES 90 = BOYS BANDS!

Une étude réalisée à la demande de RTL Groupe en Juin 2016 révèle que **les Boys Band sont le phénomène musical le plus marquant des années 90** pour les personnes interrogées. Si pour les années 80 ce sont les Tubes en général et le Top 50, la musique des 90's a donc des visages : ceux des Boys Bands que nous retrouvons aujourd'hui avec **Génération Boys Band**. Les médias les attendent afin de renouveler la « manne nostalgique » des programmes télévisions, après les années 80 nous arrivons donc à la **nostalgie 90 et le grand retour des Boys Bands...**

Et qui mieux que **Frank de 2BE3, Chris de GSQUAD et Allan THEO** pour représenter ce phénomène? Leur impact tant en termes de ventes de disques, de spectateurs en tournées, de couvertures de magazines est imparable!

BOYS BANDS = GBB - GENERATION BOYS BAND!!!!



« LE MOTEUR » DE GBB

Membre de 2BE3, il est l'héritier d'un mythe:
Le Boys Band le plus populaire qu'ait jamais connu la France.
Plusieurs millions d'albums vendus, des tournées monumentales
La référence !!!

Singles:

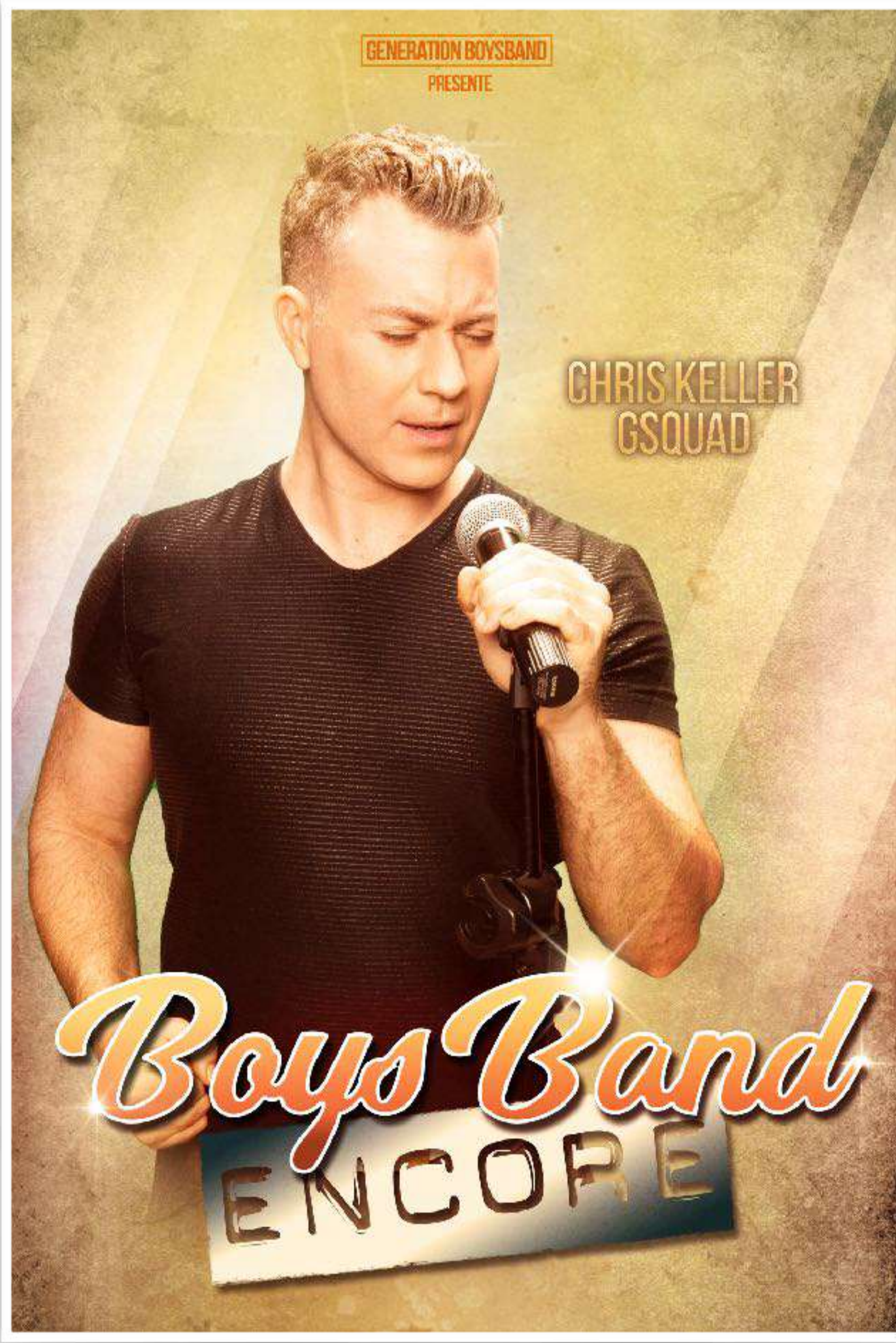
« PARTIR UN JOUR »	TOP 2 / OR SNEP
« TOUJOURS LA POUR TOI »	TOP 4 / OR SNEP
« LA SALSA »	TOP 7 / OR SNEP
« DONNE »	TOP 8 / OR SNEP
« 2BE3 »	TOP 15 / OR SNEP
« DON'T SAY GOODBYE »	TOP 14 / OR SNEP

Albums:

« PARTIR UN JOUR »	TRIPLE PLATINE SNEP
« 2BE3 »	DOUBLE OR SNEP

Video:

« EN COULISSE Vol. 1 »	DIAMANT SNEP
« EN COULISSE Vol. 2 »	TRIPLE PLATINE
« LIVE ZENITH »	TRIPLE PLATINE



LA VOIX

Leader du groupe GSQUAD
Il représente la voix et le charme du premier Boys Band français. Celui-là même qui définit tous les codes du phénomène musical le plus retentissant des années 90.

Singles:

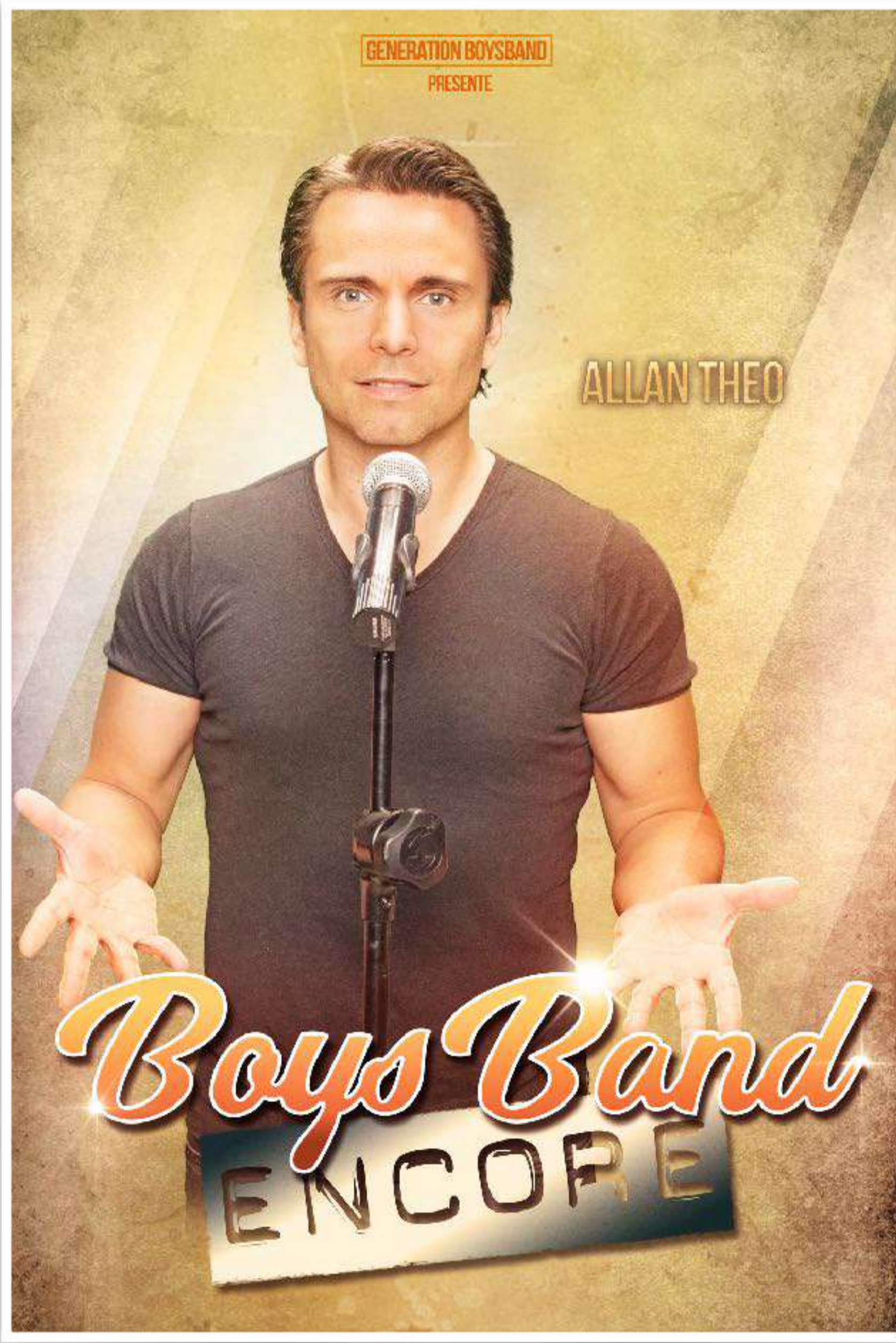
« RAIDE DINGUE DE TOI » TOP 7
« AUCUNE FILLES AU MONDE » TOP 12/ OR SNEP

Albums:

« GSQUAD » TRIPLE OR SNEP

Video:

« GSQUAD À MIAMI » PLATINE SNEP
« DESTINATION MONTRÉAL » PLATINE SNEP



LE BOYS BAND A LUI TOUT SEUL

La légendaire émission des années 90 :
Dimanche Martin a fait naître ce « Boys Band à lui tout seul » .
Il incarne l'ultime variation, le symbole d'un culte vénéré par
toute une génération.

Singles:

France
« EMMENE MOI » TOP 6
« LOLA » TOP 8 / OR SNEP

Belgique
« LOLA » OR

Albums:

France
« EMMENE MOI » DOUBLE OR SNEP

Belgique
« EMMENE MOI » OR

Canada
« EMMENE MOI » DOUBLE PLATINE



LE PHENOMENE BOYS BAND ET LA PRESSE

Le culte des boys band a relancé complètement le secteur de la presse jeune en France. De nouveaux titres sont apparus, et les tirages de ceux déjà existants ont triplé à partir de 1996 et de l'apparition du phénomène. C'est le premier mouvement de cette ampleur depuis la génération Salut Les Copains. **2BE3, G SQUAD, Allan THEO** sont devenus les idoles d'une génération qui a tapissé les murs de leurs chambres de leurs posters, comme au temps des années Yéyé. A eux 3 ils totalisent plus de 500 couvertures de presse.

Ce mouvement a bien sûr dépassé le cadre de la presse jeune. La Presse télé et la presse magazine généraliste ont aussi répercuté considérablement le phénomène, et élargi son audience vers les familles entières pour qui les membres de **2BE3, G SQUAD** ou **Allan THEO** sont devenus des visages familiers au sein de tous les foyers français et francophones.



LE PUBLIC DE GENERATION BOYS BAND 20 ANS PLUS TARD ELLES SONT TOUJOURS LA !

Cible principale : FEMMES 25/40 ANS

Cibles secondaires :

- Leurs enfants
- Leurs mères

Le public des boys bands dans les années 90 était essentiellement constitué de jeunes filles de 7 à 20 ans.

Aujourd'hui, **âgées de 25 à 40 ans** et devenues **mères de familles, elles aspirent à retrouver leurs idoles d'enfance et d'adolescence** pour passer une soirée entre copines ou en famille. Quoi de plus excitant que de passer de l'autre côté de la barrière et de rentrer dans l'intimité même des idoles qu'elles ont adulées ! Une occasion de les faire découvrir à leurs enfants, et redécouvrir à leurs mamans qui les accompagnaient aux spectacles dans les années 90 !

Le retour du phénomène boys band est donc familial et trans-générationnel. Comme pour les films de Walt Disney, les Barbie ou Chantal Goya, **les mamans d'aujourd'hui veulent à la fois revivre leur enfance et partager ces souvenirs, avec leurs enfants.**

LE SHOW (1h20) + séance photos/dédicaces

BOYS BAND ENCORE vous replonge dans les Années 90 le temps d'un show « High Energy », sur un ton décalé bourré d'humour, en live intégral, avec tous les gros tubes des Boys Bands français et internationaux, les chorégraphies mythiques revisitées, où l'interaction avec le public est permanente.

« Autres formules, conditions et fiches techniques : nous contacter »

Lionel Ducos

06 71 26 61 23
lionel.ducos@gmail.com